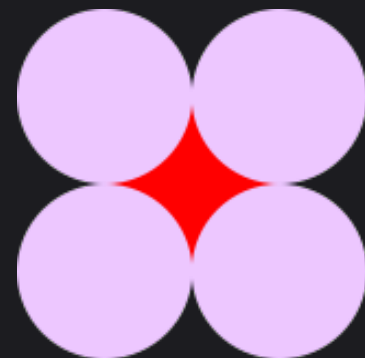
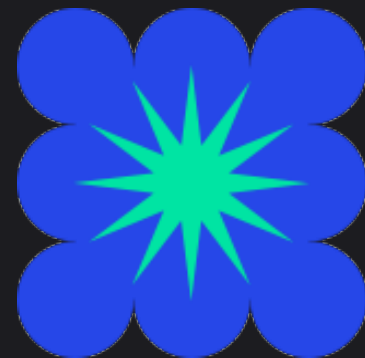


ATELIER

DIRECT

LA
PRESSE

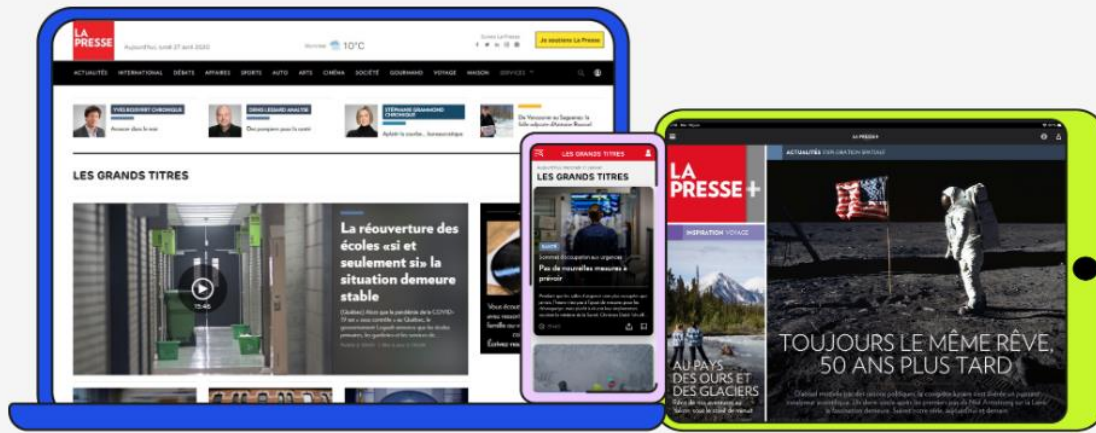
LA COMMUNAUTÉ



L'ÉCOSYSTÈME LA PRESSE



UN ENVIRONNEMENT CRÉDIBLE ET DE QUALITÉ

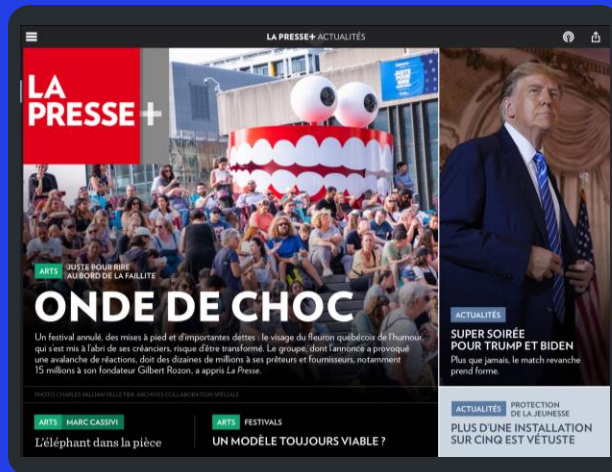


- La Presse est le média numérique le plus consulté dans la province.
- Un écosystème complet qui offre des solutions pour les stratégies marketing de vos membres, peu importe les objectifs
- Média local et indépendant

UN ÉCOSYSTÈME COMPLET

TROIS PLATEFORMES NUMÉRIQUES DISTINCTES

LA PRESSE+



FORCE : L'ENGAGEMENT

40 minutes par jour la semaine
52 minutes par jour le week-end

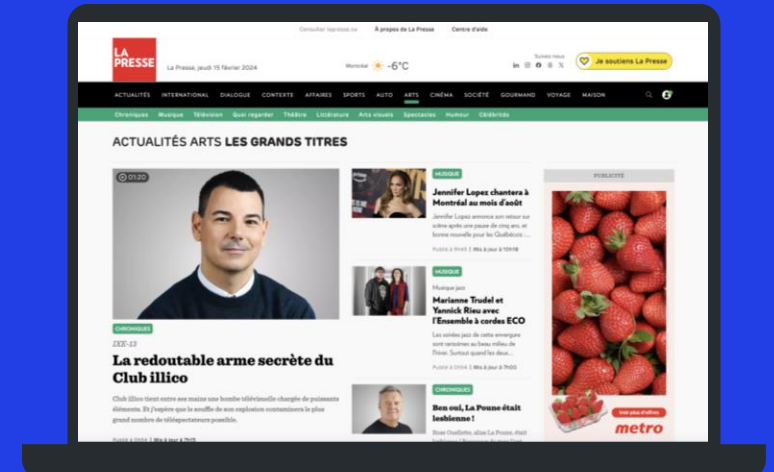
LA PRESSE MOBILE



FORCE : FRÉQUENCE

4 sessions par jour

LAPRESSE.CA



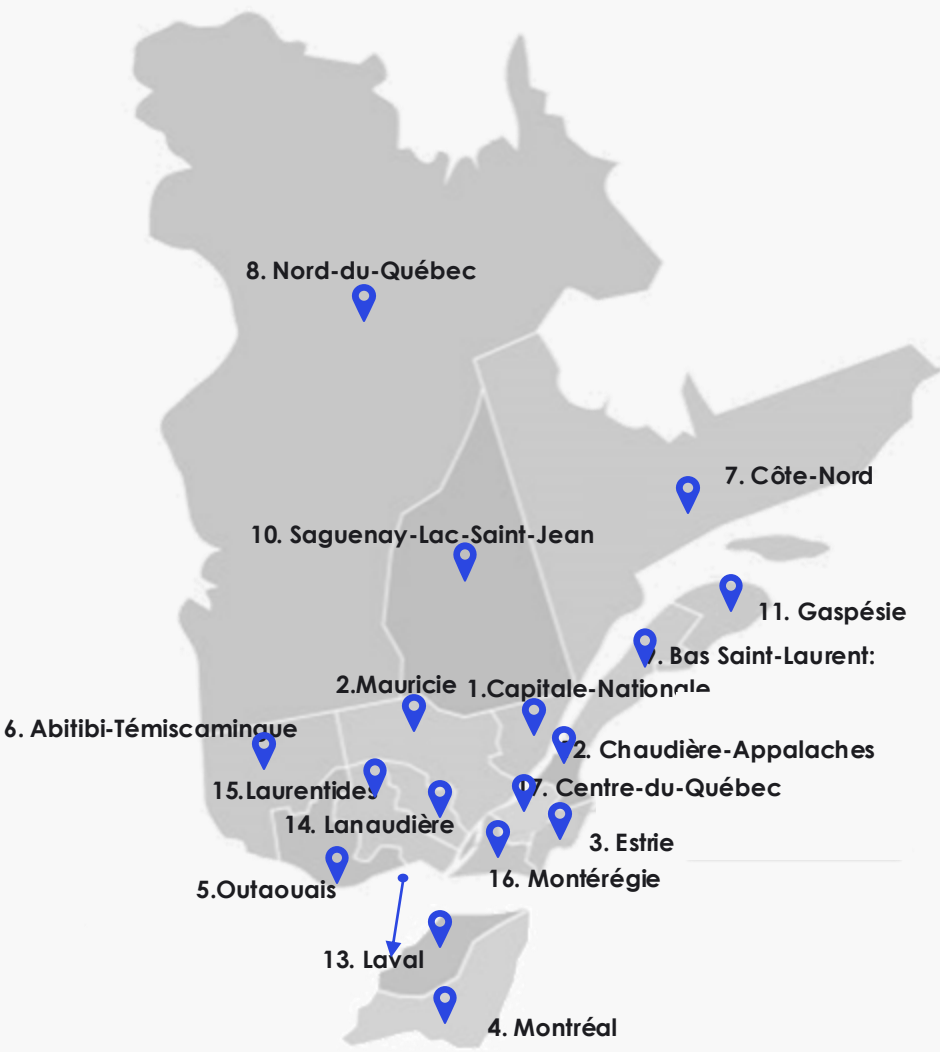
FORCE : PORTÉE

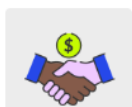
3.4M utilisateurs mensuels
54% de la population du QC lit lapresse.ca chaque mois

DES CLIENTS
POTENTIELS, PEU
IMPORTE LA
RÉGION



Région	Lecteurs de La Presse
1 Capitale-Nationale	252 000
2 Mauricie	108 000
3 Estrie	180 000
4 Montréal	684 000
5 Outaouais	180 000
6 Abitibi-Témiscamingue	36 000
7 Côte-Nord	5 000
8 Nord-du-Québec	3 000
9 Bas-Saint-Laurent	144 000
10 Saguenay-Lac-Saint-Jean	108 000
11 Gaspésie – Îles-de-la-Madelaine	36 000
12 Chaudière-Appalaches	108 000
13 Laval	180 000
14 Lanaudière	216 000
15 Laurentides	288 000
16 Montérégie	828 000
17 Centre-du-Québec	180 000

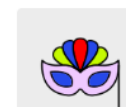


**Affaires**

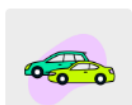
Regroupe tous les thèmes reliés au monde des affaires, comme l'entrepreneuriat, le commerce, le leadership, etc.

**Alimentation**

Regroupe tous les thèmes reliés à l'alimentation, comme la nutrition, les recettes, la gastronomie, les vins, etc.

**Arts et divertissement**

Regroupe tous les thèmes reliés aux arts et au divertissement, comme la culture, les séries télé, les expositions, etc.

**Automobile**

Regroupe tous les thèmes reliés à l'automobile, comme les nouveaux modèles, l'entretien, les véhicules électriques, etc.

**Éducation**

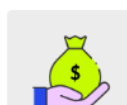
Regroupe tous les thèmes reliés à l'éducation, comme l'enseignement primaire, secondaire ou supérieur, la formation continue, etc.

**Environnement**

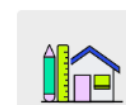
Regroupe tous les thèmes reliés à l'environnement, comme le développement durable, les énergies renouvelables, le recyclage, etc.

**Famille**

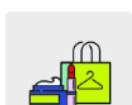
Regroupe tous les thèmes reliés à la famille, comme la parentalité, les activités familiales, le développement des enfants, etc.

**Finances personnelles**

Regroupe tous les thèmes reliés aux finances personnelles, comme l'épargne, le budget, la planification financière, etc.

**Maison et immobilier**

Regroupe tous les thèmes reliés à l'habitation, comme la rénovation, l'achat et la vente, l'aménagement extérieur, etc.

**Mode et beauté**

Regroupe tous les thèmes reliés à la mode et à la beauté, comme les tendances, les nouveaux produits, les soins de la peau, etc.

**Plein air**

Regroupe tous les thèmes reliés au plein air, comme le camping, les randonnées, les parcs nationaux, etc.

**PME: petites et moyennes entreprises**

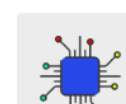
Regroupe tous les thèmes reliés aux PME, comme le financement, la croissance, la gestion d'entreprise, etc.

**Santé**

Regroupe tous les thèmes reliés à la santé, comme la gestion du stress, les médicaments, le bien-être physique et mental, etc.

**Sports**

Regroupe tous les thèmes reliés aux sports, comme les ligues majeures, les athlètes, les sports olympiques, etc.

**Technologie**

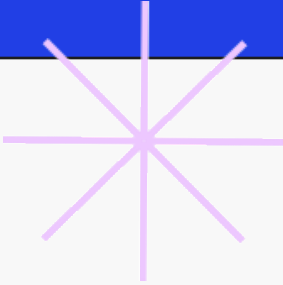
Regroupe tous les thèmes reliés à la technologie, comme les nouveautés technologiques, l'intelligence artificielle, la cybersécurité, etc.

**Voyage**

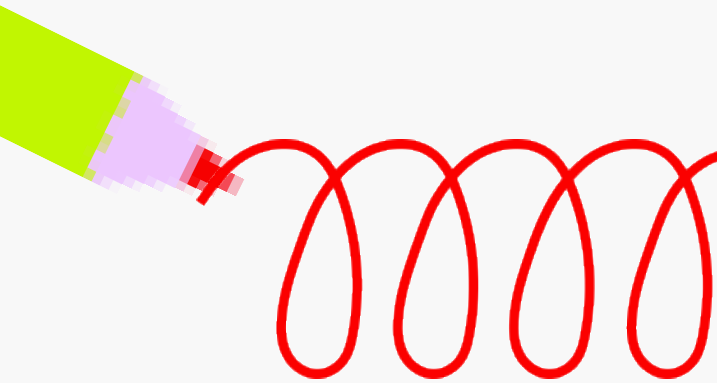
Regroupe tous les thèmes reliés au voyage, comme les destinations, les voyages en solo ou en famille, les croisières, etc.



POUR FACILITER LA TÂCHE,
16 AUDIENCES PRÊTES-À-CIBLER
SELON LES INTÉRÊTS DE NOS LECTEURS



POURQUOI S'ASSOCIER AVEC LA PRESSE?



Touchez les bonnes personnes

Vos membres parlent à des lecteurs engagés dans leurs marchés qui cherchent de l'information de qualité.

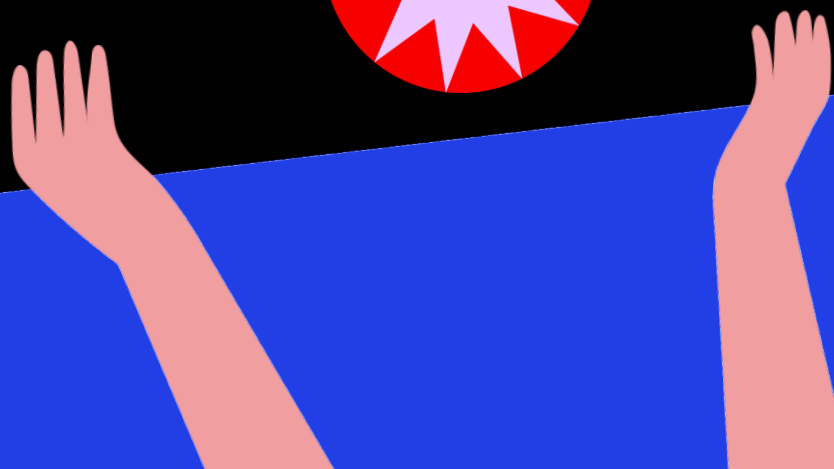
Un environnement sans fausses nouvelles

Réduire le stress de voir les publicités de vos membres à côté de fausses nouvelles ou de commentaires douteux. Sur nos plateformes, leur image est protégée.

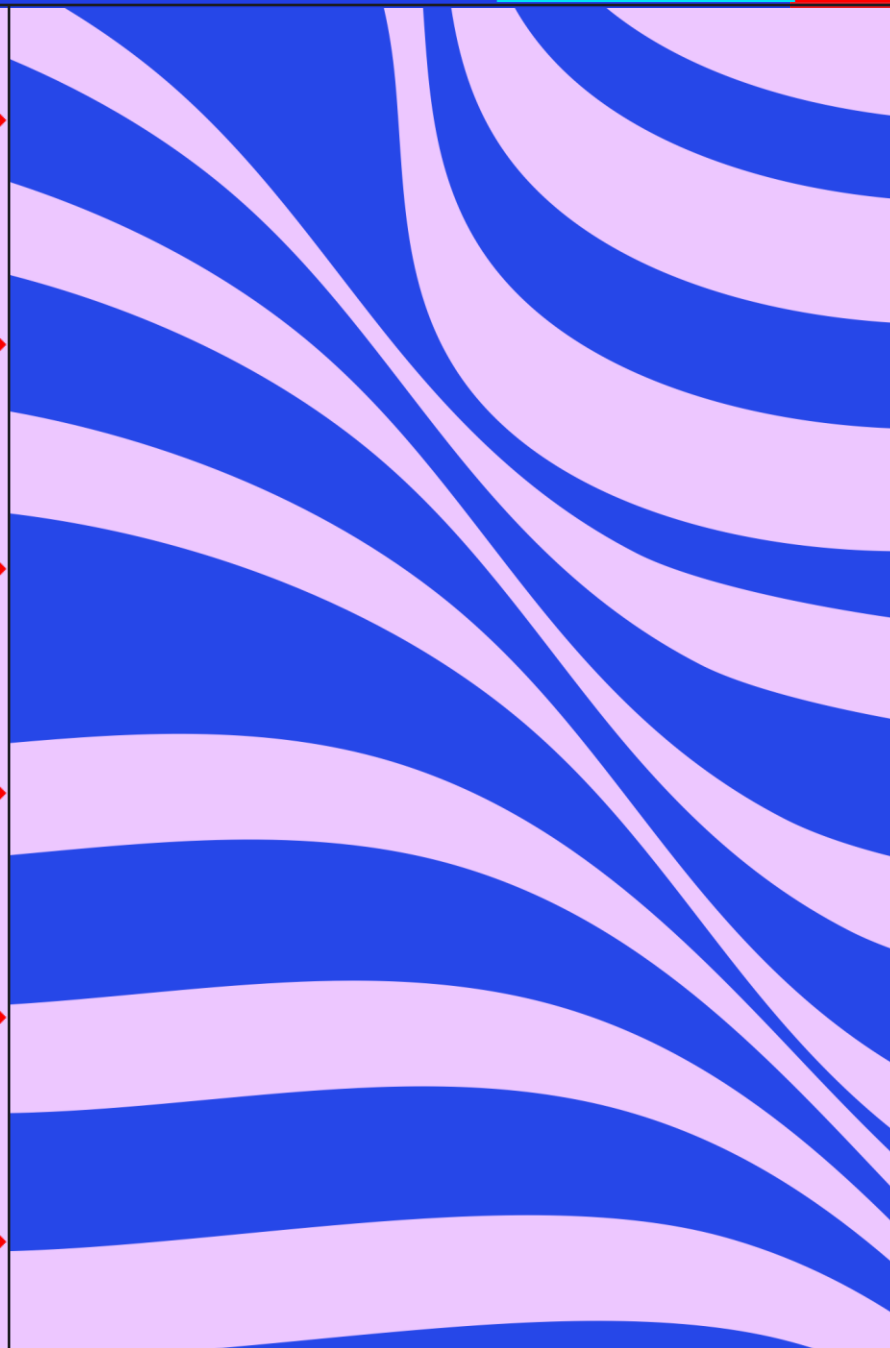
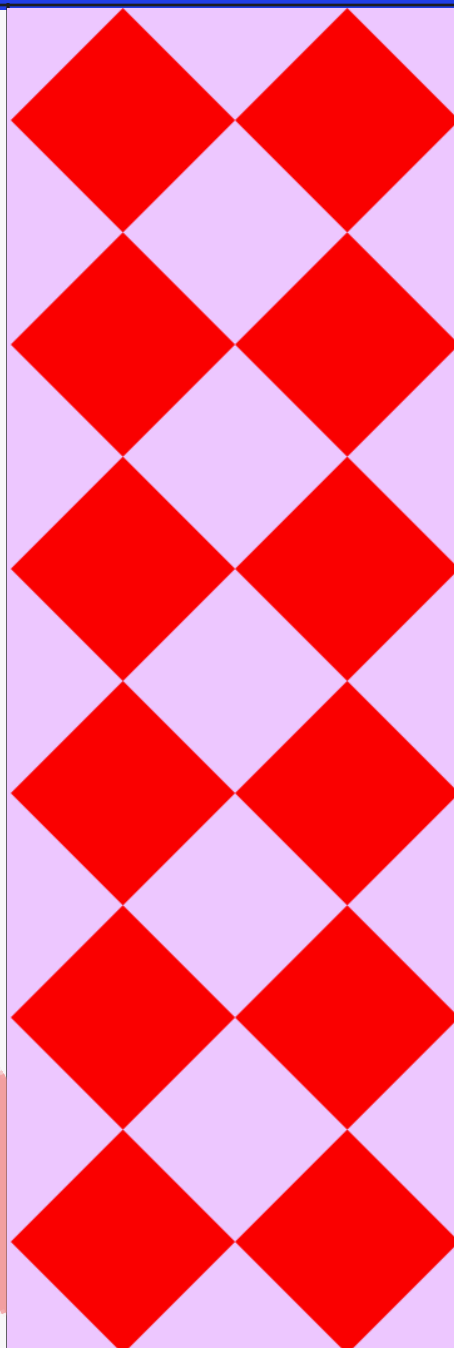
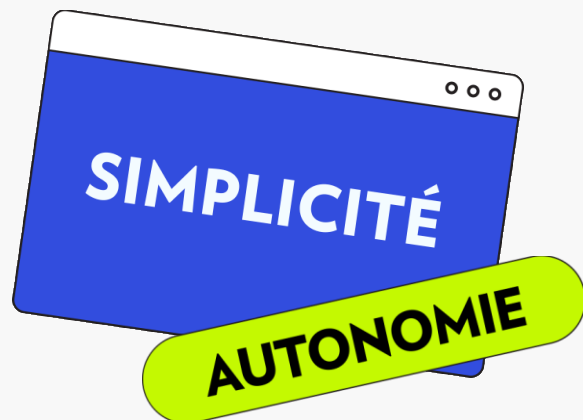
Une réputation qui inspire confiance

Lorsque vos membres s'affichent chez nous, ils profitent de notre réputation et du respect qu'on a mis des années à bâtir.

ATELIER DIRECT,
C'EST QUOI?

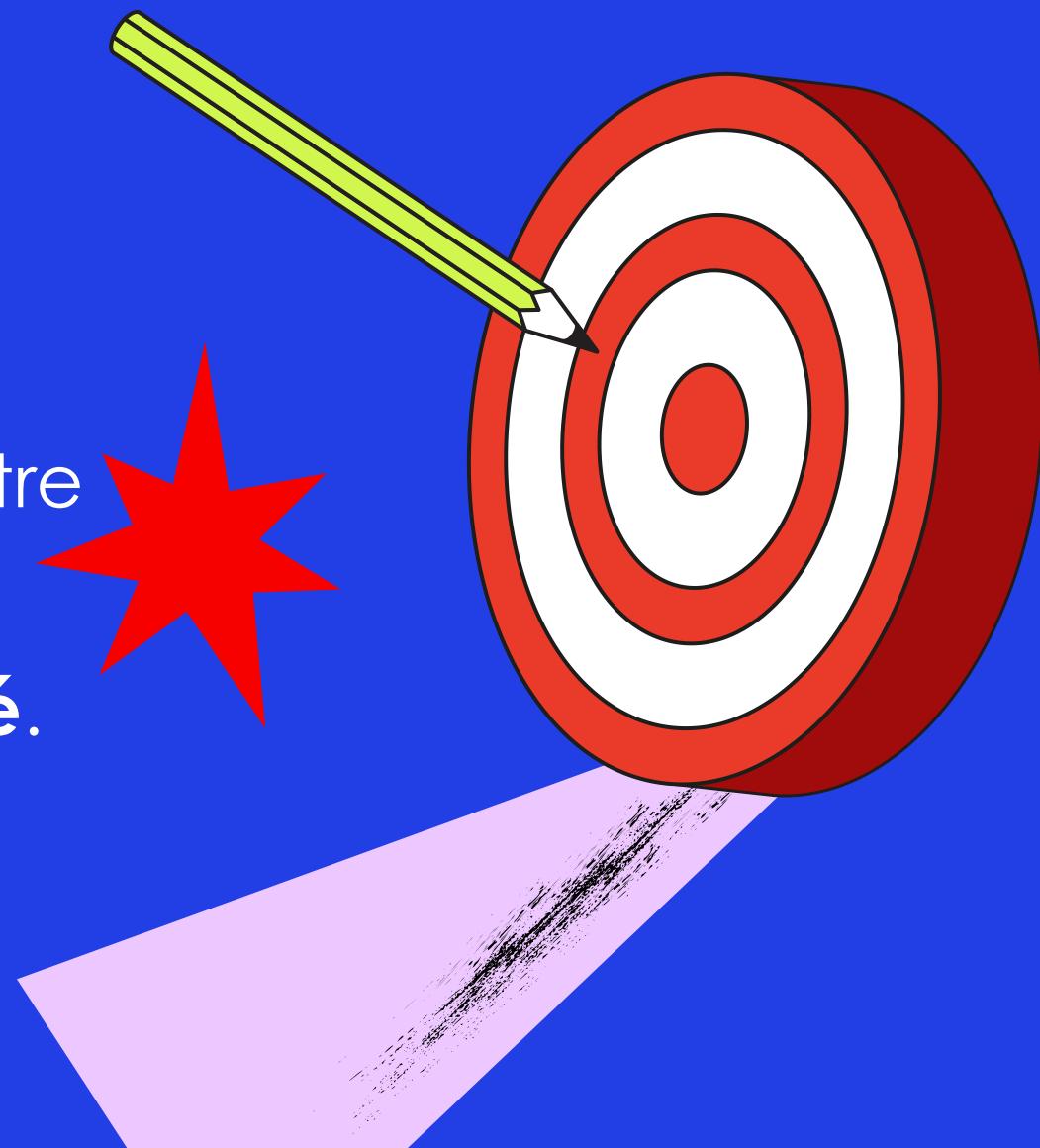


LA **CRÉDIBILITÉ**
D'UN GRAND
MÉDIA, **AU**
BUDGET QUI VOUS
CONVIENT

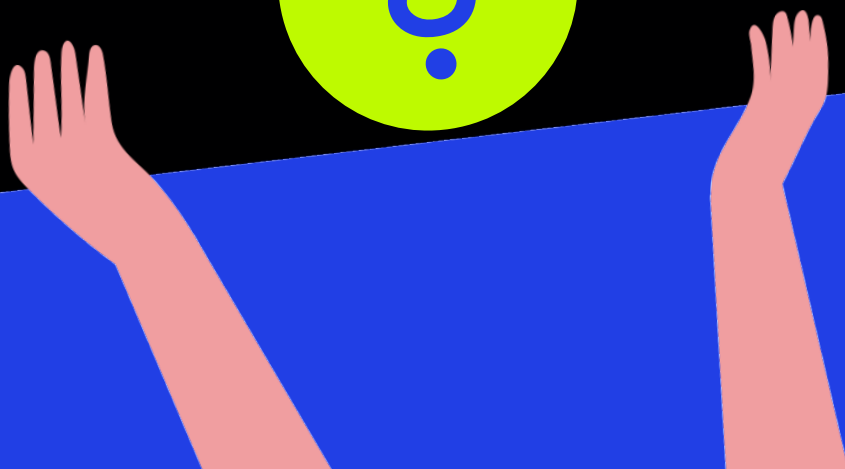


NOTRE MISSION:

Accompagner les PME québécoises dans leur **croissance** en leur donnant accès à un **média d'envergure**, à notre **expertise**, à des **audiences locales qualifiées** et à des **insights de marché**.



POURQUOI ANNONCER
AVEC ATELIER DIRECT?



ATELIER DIRECT LA PRESSE

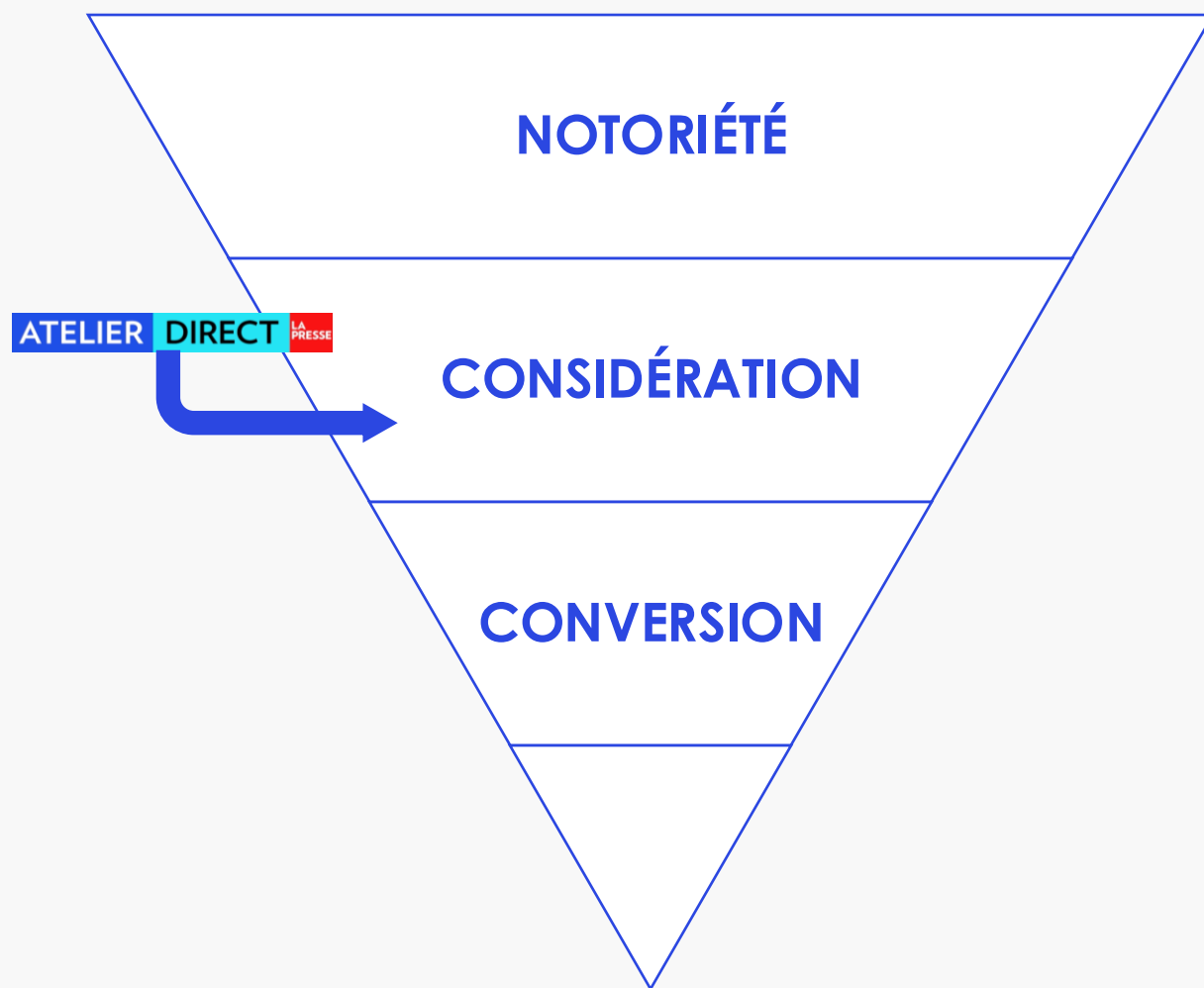
LA SOLUTION
LOCALE POUR
DIVERSIFIER VOTRE
STRATÉGIE DE
MARKETING
NUMÉRIQUE DE
VOS MEMBRES



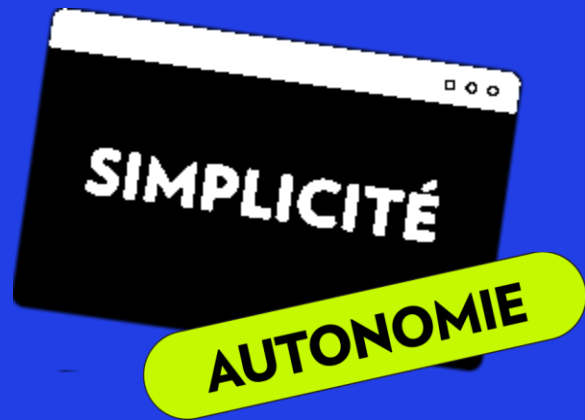
VERS UN MIX
MÉDIA PLUS
ÉQUILIBRÉ...



ATELIER **DIRECT**,
LA PIÈCE
MANQUANTE À
LA STRATÉGIE DE
VOS MEMBRES

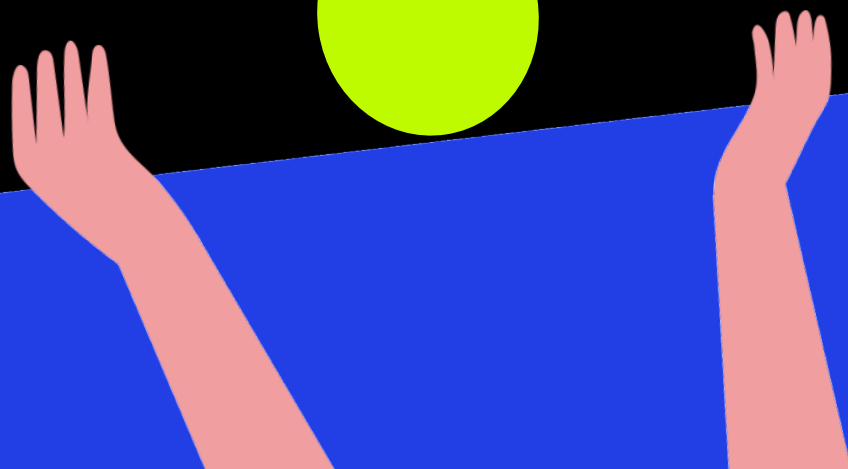
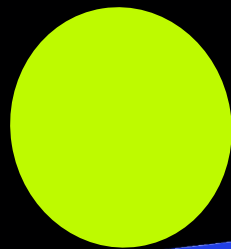


7 RAISONS DE PASSER À ATELIER DIRECT DÈS MAINTENANT



- ✓ Pour que vos membres deviennent moins dépendants **des plateformes internationales**, leur permettant d'équilibrer leur mix-média.
- ✓ Pour faire profiter à vos membres d'une puissance locale qui **rejoint plus 1M de québécois par jour**.
- ✓ Pour que vos membres puissent rejoindre **des audiences de qualité dans leurs marchés**, constituées de lecteurs engagés.
- ✓ Pour que vos membres profitent d'**un trafic qualifié** vers leur site.
- ✓ Parce que nos règles d'affaires garantissent un bon **équilibre entre la publicité et le contenu éditorial**.
- ✓ Parce que c'est un environnement au sein duquel **chaque annonceur est vérifié**.
- ✓ Parce que c'est **une plateforme facile à comprendre et à maîtriser**.

COMMUNAUTÉ ATELIER DIRECT ALLIANCES



LA COMMUNAUTÉ ATELIER DIRECT : UNE VALEUR AJOUTÉE POUR VOS MEMBRES

La communauté Atelier Direct c'est:

- ✓ Des incitatifs offerts à vos membres dès la signature de l'entente
- ✓ Des avantages et des privilèges selon vos besoins d'affaires et ceux de vos membres
- ✓ Un programme de récompense qui permet à votre alliance d'accumuler des points à chaque dollar investi par vos membres
- ✓ Mais surtout, une communauté humaine qui vise à accompagner votre croissance d'affaires et celle de vos membres.

LES AVANTAGES DE LA COMMUNAUTÉ AD

1

Des avantages dès la signature

Offrez à vos membres des privilèges exclusifs pour les accompagner dans leur croissance

2

Des escomptes de volume

10 % d'escompte sur toutes les campagnes dès le départ, puis des escomptes supplémentaires selon le volume investi par vos membres

3

Adhésion programme de récompense

Chaque dollar investi par vos membres devient un point échangeable en privilèges pour vous ou vos membres.

NOS PALIERS D'ENGAGEMENT

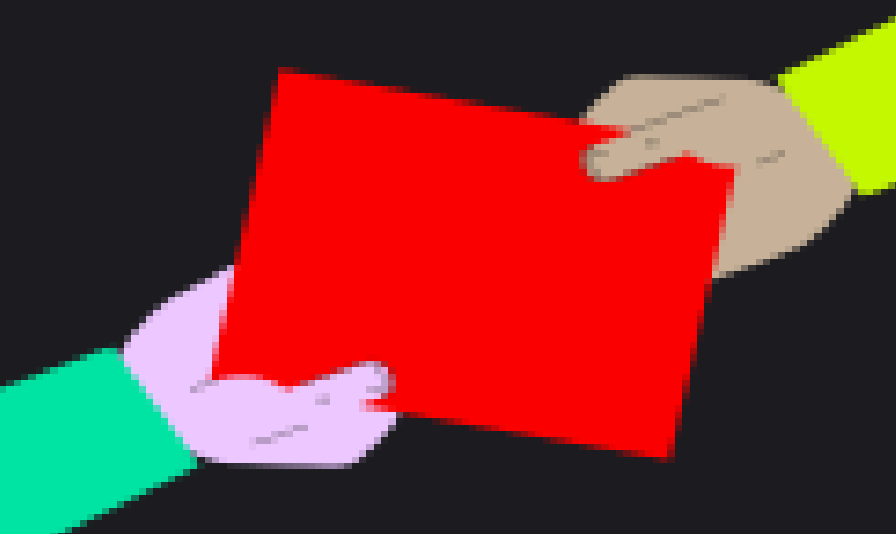
Programme de récompenses

1\$ investi = 1 point

	Signature d'entente	5K à 25K d'investissement	25K à 50K d'investissement	50K et + d'investissement
Escompte	10% de rabais		15% de rabais	20% de rabais
Infolettre marketing mensuelle pour vos membres	✓	✓	✓	✓
Accès privilégié à des promotions exclusives	✓	✓	✓	✓
Accompagnement au démarrage pour vos membres	✓	✓	✓	✓
Membre du programme de récompense AD	✓	✓	✓	✓
- Accès à des experts			Séance avec un expert	Formation sur mesure
- Avantages médias (bonification / crédit en \$)		✓	✓	✓
- Évènements d'affaires		✓	✓	✓
- Données de recherche		Question de sondage Analyse post campagne	Données d'industrie	Mini-brandflit

ATELIER DIRECT

UN MÉDIA LOCAL,
POUR UN IMPACT
LOCAL



À LA PORTÉE DE TOUS

- Création de campagnes en quelques clics, sans pré-requis technique
- Libre-service 24/7
- Rapport de performance automatisés
- Service d'assistance

DES AUDIENCES CIBLÉES ET PREMIUM

- Plateforme alimentée par les données de nos lecteurs
- 16 audiences préconçues selon les intérêts de nos lecteurs
- Réparties aux quatre coins du Québec

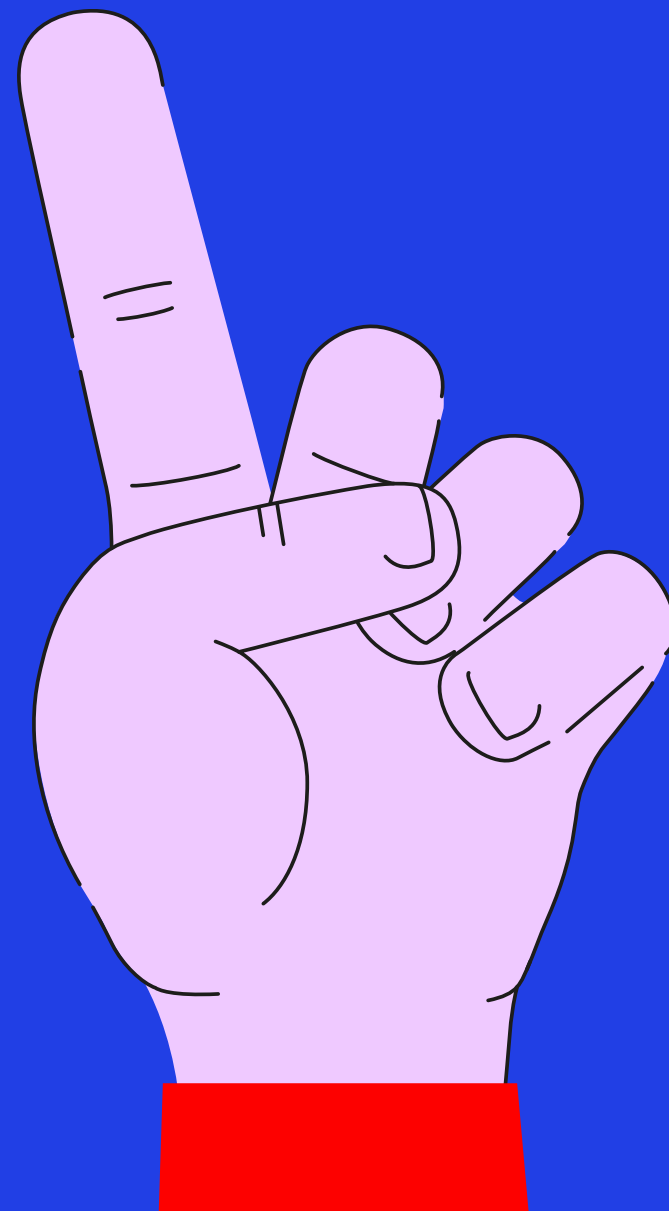
TOUTE LA PUISSANCE DE L'ÉCOSYSTÈME LA PRESSE

- Présence sur nos 3 plateformes (La Presse.ca, La Presse Mobile et La Presse +).

COMMUNAUTÉS ET PRIVILÈGES

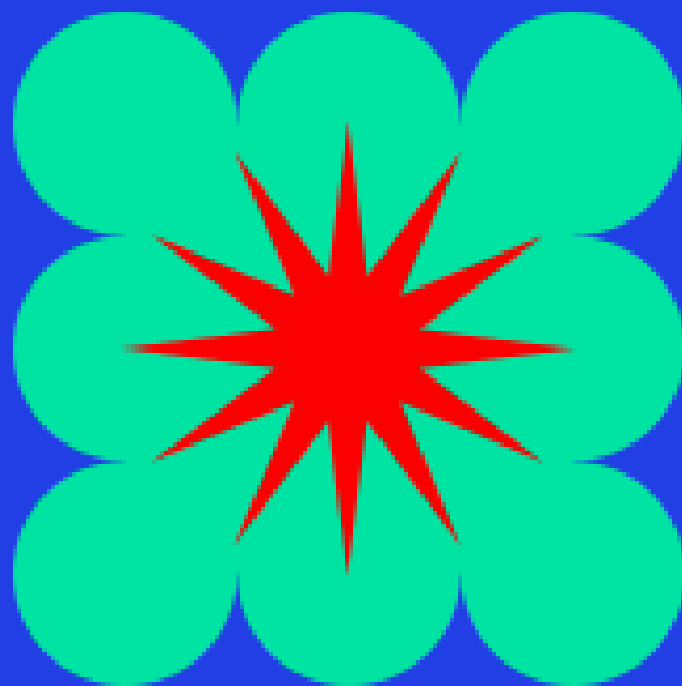
- Dès l'ouverture de votre compte, bénéficiez de nombreux privilèges en tant que membre Atelier Direct

Questions ?



MERCI

ANNEXE



Vos avantages échangeables Atelier Direct

Pour échanger vos points, contactez-nous à
atelier-direct@lapresse.ca

VOS AVANTAGES MÉDIAS	10 000 POINTS ET MOINS	ENTRE 10 000 POINTS ET 30 000 POINTS	30 000 POINTS ET PLUS
Bonification d'impressions supplémentaires	10 000 impressions (4 000 points)	50 000 impressions (20 000 points)	100 000 impressions (40 000 points)
	25 000 impressions (10 000 points)	75 000 impressions (30 000 points)	175 000 impressions (60 000 points)
Crédit pour une campagne	250\$ (5 000 points)	1 000\$ (10 000 points)	2 000\$ (40 000 points)
	500\$ (10 000 points)	1 500\$ (30 000 points)	5 000\$ (100 000 points)

Vos avantages échangeables Atelier Direct (suite)

Pour échanger vos points, contactez-nous à
atelier-direct@lapresse.ca

VOS AUTRES AVANTAGES	10 000 POINTS ET MOINS	ENTRE 10 000 POINTS ET 30 000 POINTS	30 000 POINTS ET PLUS
Analyse de la performance	Document synthèse - Analyse de la performance post campagne (6 000 points)	Accompagnement personnalisé post campagne: Analyse et explication du rapport de performance et recommandation (20 000 points)	
Évènement d'affaires	Conférence d'affaires (6 000 points)	Évènement d'affaires – 1 journée (16 000 points)	Évènement d'affaire grande envergure – 1 journée (40 000 points)
Autres avantages exclusifs	Une question personnalisée dans un de nos sondages (10 000 points)	Document de recherche complet sur de votre industrie au Québec (30 000 points)	Mise en valeur de votre PME à l'intérieur d'un contenu de marque PME: Visibilité partagé entre 5 PME positionné dans un dossier spécial PME (110 000 points)
		Consultation de 60 minutes avec un de nos experts avec un document de support (30 000 points)	Mini-brandlift (100 000 points)

FORMATS DISPONIBLES

Format natif intégré

Créez facilement votre publicité directement sur Atelier Direct!

Publié sur La Presse.ca et La Presse Mobile, entre les aperçus d'articles.



[Voir les étapes de création](#)

Bannières

2 formats possibles :

- 300x600 pixels
- 300x250 pixels

Publiée sur La Presse.ca, La Presse Mobile et La Presse +.



300 x 250 (ilot)



300 x 600 (double ilot)

[Voir les étapes de téléversement](#)

Vidéo *in-text* ROS

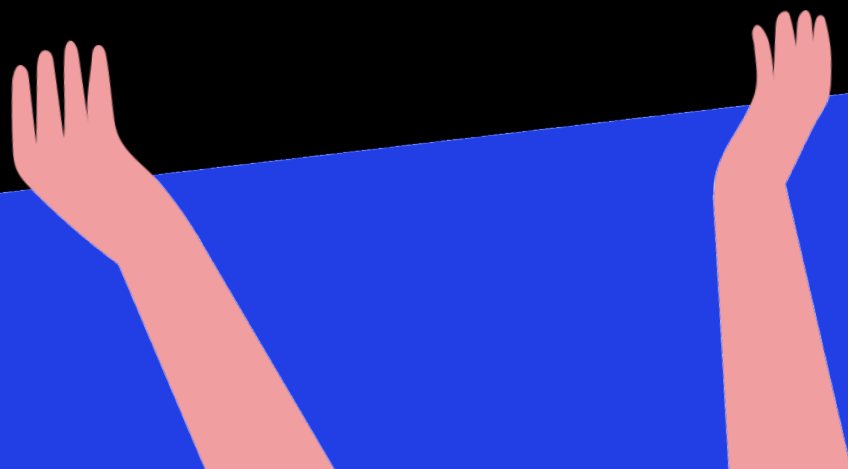
Vidéo à déclenchement automatique de 15 ou 30 secondes.

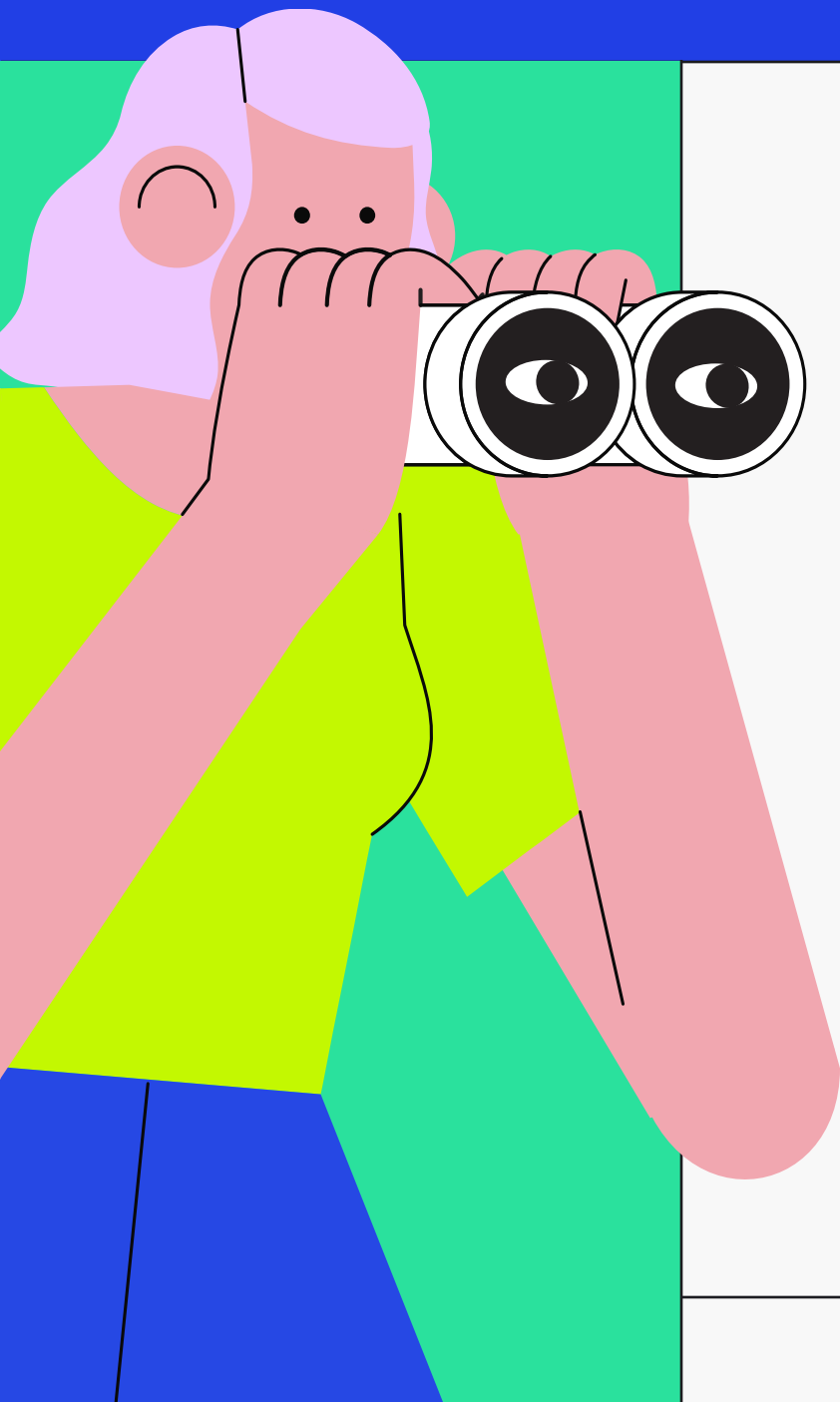
Publiée sur la Presse.ca et La Presse Mobile, à l'intérieur des articles.



[Voir les étapes de téléversement](#)

ÉTUDE DE CAS





PORTRAIT D'UNE COLLABORATION GAGNANTE

CHEMIN DU ROY

EN COLLABORATION AVEC TOURISME LANAUDIÈRE, TOURISME MAURICIE ET QUÉBEC CITÉ

INDUSTRIE

VOYAGE : TOURISME RÉGIONAL ET
NATIONAL

MISSION

CONTRIBUER À LA MISE EN VALEUR ET AU
DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE DU CHEMIN
DU ROY, DANS LES RÉGIONS DE LANAUDIÈRE, DE LA
MAURICIE ET DE QUÉBEC.

OBJECTIF MARKETING DE CAMPAGNE

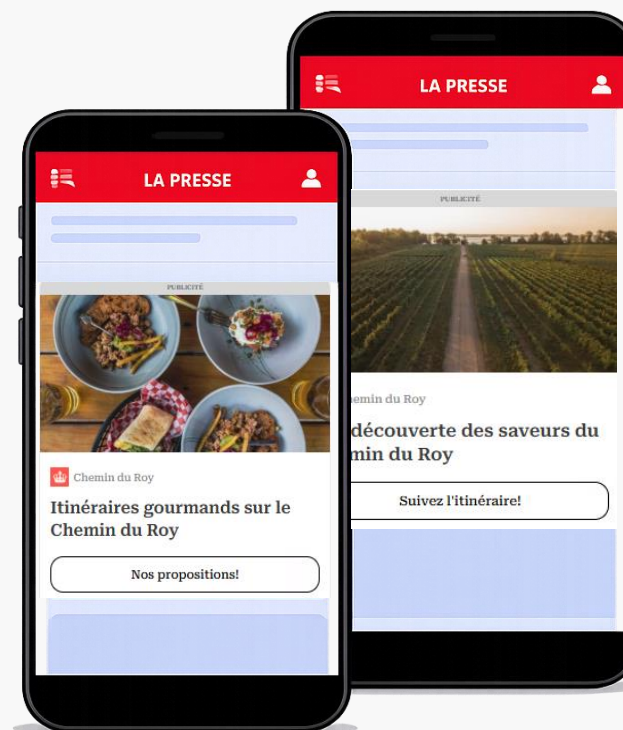
GÉNÉRER DU TRAFIC DE QUALITÉ SUR LE SITE WEB
DU CHEMIN DU ROY.

- EN S'ASSURANT DE **CIBLER UNE AUDIENCE ADÉQUATE.**
- EN **INTÉGRANT DES PUBLICITÉS** DANS UN CONTEXTE ÉDITORIAL,
SANS QU'ELLES NE SOIENT INVASIVES.

SURVOL DE LA CAMPAGNE DU CHEMIN DU ROY



- UNE CAMPAGNE D'UNE **DURÉE DE 35 JOURS**
- INTÉGRANT DE LA **PUBLICITÉ NATIVE**
- DIFFUSÉE AVEC **12 VISUELS INSPIRANTS DISTINCTS**



« AVEC LES PUBLICITÉS NATIVES, LE CONTENU EST **FACILE À PRODUIRE**
ET BIEN INTÉGRÉ DANS L'ENVIRONNEMENT DE LA PRESSE. »

- CHEMIN DU ROY

DES RETOMBÉES QUI PARLENT D'ELLES-MÊMES!

1 200 000

IMPRESSIONS CUMULÉES

375 000

IMPRESSIONS UNIQUES

UN TAUX DE CLICS PRÈS DE

4X

SUPÉRIEUR À LA NORME* AVEC

+ de 14 000

CLICS VERS LE SITE WEB

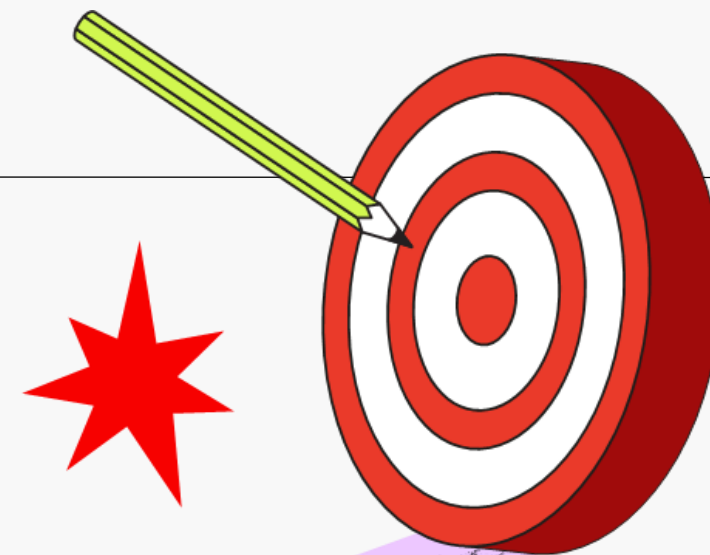
UN LECTORAT EXPOSÉ EN MOYENNE

3,2 FOIS

À LA CAMPAGNE.

OBJECTIF ATTEINT ✓

→ « **LE SITE WEB A GAGNÉ EN CRÉDIBILITÉ ET AUTORITÉ,**
EN PLUS DE BÉNÉFICIER D'UNE **FORTE HAUSSE DU TRAFIC**
VERS LES THÉMATIQUES PRINCIPALES DU SITE GRÂCE
AUX PLACEMENTS LES PLUS PERFORMANTS. »
- CHEMIN DU ROY



ATELIER DIRECT **LA PRESSE** COMME PARTENAIRE D'AFFAIRES, SELON CHEMIN DU ROY



UNE MISE-EN-PLACE RAPIDE ET EFFICACE

« MÊME SI **C'ÉTAIT NOTRE PREMIÈRE**
UTILISATION DE LA PLATEFORME ATELIER DIRECT,
NOUS AVONS PU **CRÉER NOS CAMPAGNES**
RAPIDEMENT ET PEU DE CONTENU EST NÉCESSAIRE. »

UN LECTORAT DE QUALITÉ

« **LA NOTORIÉTÉ DE LA PRESSE EN TANT QUE**
MÉDIA D'INFORMATIONS DE QUALITÉ N'EST PLUS À FAIRE.
LES GENS CONSULTENT LEUR PLATEFORME
DE MANIÈRE RÉGULIÈRE ET ATTENTIVE, CE QUI EN FAIT
UNE **AUDIENCE DE QUALITÉ ET BIEN INFORMÉE.** »

UN CIBLAGE PAR INTÉRÊT ET LOCALISATION

« L'UTILISATION DE **PLUSIEURS ANNONCES**
AINSI QUE PLUSIEURS AUDIENCES A PERMIS DE
S'ASSURER D'AVOIR **LES MEILLEURS CRÉATIFS EN PLACE**
POUR UNE CAMPAGNE PERFORMANTE. »

UNE PLATEFORME ACCESSIBLE EN TOUT TEMPS

« ÊTRE **CAPABLE DE TOUT FAIRE,**
SANS AUCUNE AIDE. »